

Corporate Webcast

■ Wissenschaftliche Vorträge im blau-blau-weißen Rahmen



Willkommen beim Webcast



 Thieme

Das Format „Bewegt看bild“ gewinnt in Ihrer Zielgruppe für Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen weiter an Beliebtheit. Die wissenschaftlichen Informationen werden kompakt und ansprechend dargestellt und vorgetragen. Der große Vorteil: Die Corporate Webcasts des Georg Thieme Verlags sind für Ihre Zielgruppe jederzeit und für mind. 12 Monate auf unseren Plattformen verfügbar.

Nutzen Sie die den Corporate Webcast des Georg Thieme Verlags für Ihren Experten-Vortrag und profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und Reichweite der Marke Thieme. Ein Corporate Webcast hat eine Länge von ca. 20–40 Minuten.

Das Corporate Webcast-Paket enthält:

- Umsetzung der angelieferten Präsentationsfolien in Thieme CI
- Aufzeichnung und Post-Production
- Platzierung auf fdi.thieme.de/webcast inkl. Webcast Teaser-Bild
- Bannerwerbung auf Thieme Connect und Aumago inklusive Bannergestaltung

 Thieme



© kanpisut/stock.adobe.com – Stock photo. Posed by a model

Leistungen

- Beratung und Projektmanagement
- Abstimmung von Thema und Ablauf
- Auf Wunsch: redaktionelle Unterstützung bei der Erstellung der Präsentation durch einen Medical Writer
- Einweisung des Referenten
- Aufnahme des Webcasts (vor Ort oder über ein Online-Aufnahme-Tool)
- Optional: Planung und Umsetzung der Print- und Online Bewerbung auf den Thieme Kanälen

Bewerbung und Tracking

Inklusive

- **Thieme Channels:** Online Media (Premium-Modul und Medium Rectangle) im Thieme Online Archiv Thieme Connect und ggf. in den Thieme Fachcommunities für den Zeitraum von einem Monat (ca. 15.000 Als).
- **Reichweitennetzwerk AUMAGO:** Bannerrotation in unserem Reichweitennetzwerk AUMAGO mit 50.000 Impressions auf z. B. spiegel.de, zeit.de, focus.de etc.

Optional

- **Newsletter:** Zur Bewerbung des Webcasts und zur zielgruppengenaue Ansprache eignen sich unsere Fach-Newsletter. Je nach Zielgruppe können Sie sich außerdem für einen Stand-Alone Newsletter entscheiden, in dem exklusiv Ihre Inhalte Ihrer Zielgruppe in blau-blau-weiß vorgestellt werden.
- **Flyer mit QR-Code:** Der Print-Flyer zur Bewerbung des Webcasts kann im Thieme Layout für Ihren Außendienst erstellt und/oder einer unserer Thieme Fachzeitschriften beigelegt werden. Direkte Verlinkung zum Webcast mit QR-Code.
- **Infobox oder Anzeige mit QR-Code:** Gerne bewerben wir den Webcast auch crossmedial mit einer Anzeige oder einer redaktionellen Anzeige (Infobox) in einer unserer Thieme Fachzeitschriften und verlinken per QR-Code zum Webcast.

Tracking

- Klicks auf den Webcast
- Besucherzahl der Landingpage auf fdi.thieme.de

Technik und Ablauf

Aufnahme über ein Online-Aufnahme-Tool

- Der Referent erhält vom Projektmanager einen Link zu einem virtuellen Studio.
- Der Projektmanager überwacht und betreut die Aufzeichnung.
- Voraussetzungen: Internetverbindung und ausreichend Bandbreite, ggf. Kopfhörer und Mikrofon
- Vorteile: schnelle Umsetzung, zeitliche Flexibilität, keine Reisezeit- und -kosten

Aufnahme vor Ort

- Ein beauftragter Film- und Tongestalter nimmt den Vortrag vor Ort auf
- Im Schnitt werden die Präsentation und die Kameraaufnahme bearbeitet und nebeneinandergelegt. Alternativ wird das Bild oben rechts in die Präsentation eingebaut.
- zzgl. Reisekosten

Preisangaben

Corporate Webcast 17.950 €

Inkl. Bewerbungspaket, Platzierung auf fdi.thieme.de/webcasts und Webcast Teaser-Bild

ggf. zzgl. Reisekosten

Weitere Leistungen

■ Infothek

Preis 16.950 €

Online Stellung für 12 Monate inkl. Bewerbungspaket

■ Stand-Alone Newsletter Fach-Newsletter (nach Verfügbarkeit)

Preis ab 2900 €

Exklusiver Kunden-Newsletter, der an Thieme Abonnenten verschickt wird.



© kanpisut/stock.adobe.com – Stock photo. Posed by a model

■ Sonderwerbformen (Ad Specials) Print-Kampagne zur weiteren Bewerbung

Preis auf Anfrage

Ad Special in ausgewählter Thieme Fachzeitschrift.

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung gültigen Umsatzsteuer.

Sollten die von den Autoren gewünschten Abbildungen und Grafiken nicht frei von Rechten Dritter sein, werden die fälligen Lizenzkosten in Absprache mit dem Auftraggeber an diesen weiterberechnet.

Zeitplan und Veröffentlichung

In Absprache mit dem Kunden und Referenten, kann ein Webcast innerhalb von 6 Wochen ab Freigabe der Präsentationsfolien umgesetzt werden.

Hinweise

- Inhaltlich ist der Auftraggeber verantwortlich.
- Kein Off-Label-Use in schriftlicher Form.
- Wir empfehlen auch eigene, interne Werbemaßnahmen zur Aktivierung der Teilnehmer zu nutzen.

Liefer- und Zahlungsbedingungen

- Für den Einsatz und die Konformität des durch den Georg Thieme Verlag erstellten Projekts hinsichtlich des Pharmakodexes des FS Arzneimittelindustrie e. V. ist der Auftraggeber verantwortlich.
- Die Rechnungsstellung erfolgt nach Fertigstellung bzw. Livegang des Webcast.
- Zahlungsziel: 30 Tage rein netto
- Es gelten unsere Allgemeinen Leistungs- und Zahlungsbedingungen.

Gültigkeit

Unser Angebot ist ab Angebotsdatum 8 Wochen gültig.