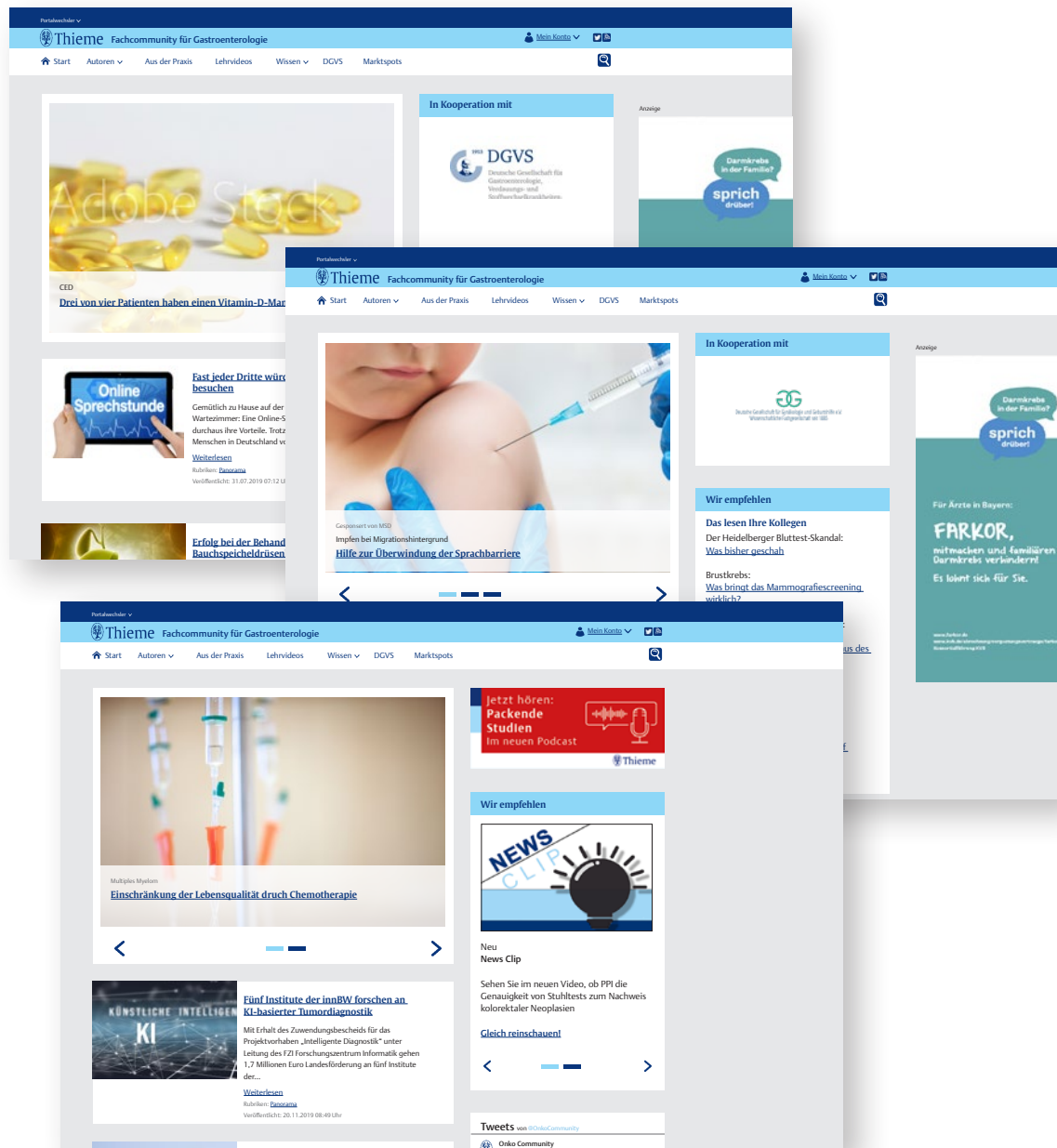


Mediadaten

# Thieme Fachcommunities



# Unsere Communities in den Fachbereichen Gastroenterologie, Gynäkologie und Onkologie



In einer Thieme Fachcommunity erreichen Sie Ihre Zielgruppe digital ohne Streuverluste. Unsere Redakteure sorgen durch tägliche Neuigkeiten und Informationen aus dem Fachgebiet für eine kontinuierliche Aktualität und Attraktivität des Angebotes. Durch Quizze und Facharztfragen testen Ärzte ihr Wissen, sammeln Fortbildungspunkte durch CME-Module und tauschen sich mit Kollegen aus.

Die Mitglieder der Communities sind aktiv, online-affin und digitalen Werbeformen gegenüber sehr aufgeschlossen.

Platzieren Sie neben **Display-Anzeigen** auch **redaktionellen Content** und präsentieren Sie sich multimedial und interaktiv.


Ideal für

- Zielgruppengenaue Ansprache
- Content Marketing und Storytelling
- Platzierung multimedialer und interaktiver Inhalte (z.B. Videos)
- Aufklärung über Produktvorteile/Therapieoptionen
- Interaktion mit der Zielgruppe

# Unsere Communities im Überblick

## Gastro-Community


 > 2900 Mitglieder

 > 1100 Visits / Monat  
> 8000 Page Impressions / Monat  
Ø 3:40 min Verweildauer

**!** **Wussten Sie bereits?**  
Die Abdeckung der Zielgruppe unserer GastroCommunity liegt bei ca. 75%.


## Gyn-Community


 > 5144 Mitglieder

 > 4000 Visits / Monat  
> 10500 Page Impressions /  
Ø 3:50 min Verweildauer

**!** **Wussten Sie bereits?**  
Wir zeigen Live-Operationen in unserer Gyn-Community.

## Onko-Community

 > 1028 Mitglieder

 > 800 Visits / Monat  
> 2300 Page Impressions / Monat  
Ø 3:00 min Verweildauer

**!** **Wussten Sie bereits?**  
Mitglieder der Onko-Community können die Beiträge nach ihrem individuellen Fachgebiet filtern.



# Unsere Community-Werbeformen in der Übersicht

Werbeform	Format (Pixel)	Dateigröße (KB)	Dateiformat	Preis/Monat
Wide Skyscraper	160 x 600	max. 100	GIF, JPEG, HTML, Flash	540,- €
Halfpage Ad	300 x 600	max. 150	GIF, JPEG, HTML, Flash	750,- €
Medium Rectangle	300 x 250	max. 100	GIF, JPEG, HTML, Flash	650,- €
Premium Modul	180 x 300	max. 100	GIF, JPEG, HTML, Flash	540,- €
MarktSpots-Paket <sup>1)</sup>	Studien, Kasuistiken & Beiträge		Bild & Text-Teaser <sup>2)</sup>	1500,- €
	Video-Streaming <sup>4)</sup>		Video & Text-Teaser <sup>2)</sup>	1950,- €
Halfpage Ad Exklusivbelegung Live-OP	300 x 600	max. 150	GIF, JPEG, Flash, HTML	ab 1950,- €

## Corporate Podcast:

- 5500 € pro Podcast
- 14850 € für eine Podcast-Reihe mit 3 Folgen

## News Clip:

- ab 7400 €

<sup>1)</sup> inkl. Newsletter-Advertorial und Veröffentlichung auf der Startseite (1. Woche)

<sup>2)</sup> Überschrift: max. 90 Zeichen; Text: max. 1000 Zeichen; Bildformat: max. 400x400 (Video mp4, max. 15 Minuten Laufzeit)

<sup>3)</sup> max. drei Banner in Rotation

<sup>4)</sup> max. 15 Minuten Laufzeit, je weitere 15 Minuten 150,- € Aufpreis

<sup>5)</sup> Preis gilt für vier aufeinanderfolgende Operationen + Anzeige in der Mediathek in der OP freien Zeit (mind. 4 Wochen);

Online-Präsenz für 6 Monate = 9950,- €; Online-Präsenz für 12 Monate = 19950,- € / Ausspielung

# Unsere Community-Werbeformen in der Übersicht

The screenshot shows the Thieme Fachcommunity website interface. On the left, there are three article cards with medical content. On the right, there is an 'Interessenfilter' section with a dropdown menu and a 'Jetzt filtern' button. Overlaid on the page are four numbered ad format boxes: 1. A red box labeled 'Medium Rectangle' positioned over the article cards. 2. A red box labeled 'Premium Modul' positioned below the article cards. 3. A red box labeled 'Half Page Ad' positioned to the right of the article cards. 4. An orange box labeled 'Wide Sky-scraper' positioned to the right of the article cards, partially overlapping the 'Half Page Ad' box.

## ① Medium Rectangle (300x250 Pixel)

Großflächiges Werbemittel, das die Blicke auf sich lenkt; für diese Fläche eignen sich insbesondere **Stimmungsgrafiken** oder Abbildungen von Arzneimitteln / Wirkstoffen, die besonders prominent auf der Seite platziert werden – somit stechen sie dem Betrachter sofort ins Auge und bleiben ihm im Gedächtnis.

## ② Premium Modul (180x300 Pixel)

Das Premium Modul besteht aus einem Grafik- oder einem Text-Block und wird am linken oder rechten Bildschirmrand aufmerksamkeitsstark eingebunden. .

## Halfpage Ad (300x600)

Ein im Online-Marketing weitverbreitetes Standard-Werbemittel, das ein **einfaches Handling** und eine **hohe Aufmerksamkeit** für Ihre Online-Kampagne gewährleistet.

## Skyscraper (120 x 600 Pixel) / Wide Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Das besonders **auffällige Hochformat** macht den Skyscraper bzw.

- ④ Wide Skyscraper unübersehbar. Mit einer Werbefläche von **120 x 600 bzw. 160 x 600 Pixeln** bietet das Format jede Menge Platz für Informationen und attraktive Visualisierungen. Das Werbemittel wird prominent und contentnah platziert und erreicht so aufmerksamkeitsstark Ihre Zielgruppe.

# Unsere Community-Werbeformen in der Übersicht

Portalwechsler

Thieme Fachcommunity Mein Konto

Start Akutelles Aus der Praxis Wissen **Marktspots**

Home MarktSpots Medizin & Markt Praxisempfehlungen für optimale Therapieerfolge beim hepatozellulären Karzinom

**5**

Bayer Vital GmbH

### Praxisempfehlungen für optimale Therapieerfolge beim hepatozellulären Karzinom

Für Patienten mit fortgeschrittenem hepatozellulären Karzinom (HCC) steht mit dem Multikinase-Inhibitor Sorafenib (Nexavar®) die einzige Therapie zur Verfügung, die bei Patienten mit guter Leberfunktion einen signifikanten Überlebensvorteil in Phase-III-Studien gezeigt hat. Für den Erfolg der Therapie ist neben der Aufklärung des Patienten über mögliche Nebenwirkungen und deren Prävention eine engmaschige Verlaufskontrolle erforderlich.

Bei einem kürzlich stattgefundenen HCC-Experten-Workshop wurden detaillierte Empfehlungen zur Indikationsstellung für Sorafenib, zu vorbereitenden Maßnahmen vor Therapiebeginn, zum Nebenwirkungs-Management und zur Evaluation des Therapieansprechens erarbeitet.

[Zu den Empfehlungen](#)

Veröffentlicht: 04.05.2015 08:00 Uhr

**MarktSpot**

**Schnelllinks**

- [Kommentare lesen](#)
- [Kommentar schreiben](#)
- [Artikel empfehlen](#)
- [Artikel drucken](#)

**MarktSpots**

Hier erfahren Sie, was der Markt zu bieten: Unternehmen geben Ihnen einen Überblick über die neuesten Entwicklungen und Angebote in der Branche und stellen praxisbezogene Informationen zur Verfügung. Die Herkunft der Informationen ist in jedem Beitrag klar gekennzeichnet.

## ⑤ MarktSpots

In unserem **Bereich MarktSpots** haben wir die Möglichkeit geschaffen, **aktuelle Informationen**, wie z. B. **Studien, Kasuistiken und Videobeiträge** Ihres Unternehmens zu veröffentlichen und unseren Community-Mitgliedern zugänglich zu machen.

Die Informationen werden als Bild-&-Text- bzw. Video-&-Text-Beitrag in der Community hochgeladen und mit einer Verlinkung auf die Kunden-Homepage oder auf ein PDF versehen.

Ihre Meldung ist zeitlich unbefristet in der Community platziert.

Zusätzlich wird der Teaser als Advertorial-Anzeige in den Community Newsletter übernommen. Zur Veröffentlichung Ihrer Unternehmensnachricht stehen folgende Rubriken zur Verfügung: Kasuistiken, Studien & Beiträge, Forum der Industrie.

Im Fließtext sind bis zu 900 Zeichen möglich, das maximale Bildformat beträgt 400 x 400 px.

# Premium Partnerschaft

Portalwechsler

Thieme Fachcommunity für Onkologie

Mein Konto

Start Autoren Aus der Praxis Wissen Markspots Multiples Myelom Gesponsert

Home Multiples Myelom

## Multiples Myelom

Auf dieser Seite laden Sie die Thieme Redaktion und die Celgene GmbH dazu ein, sich rund um das Thema Multiples Myelom zu informieren. Die Inhalte werden von der Thieme Redaktion, Myelom-Experten und Celgene bereitgestellt. Die Herkunft der Informationen ist in jedem Beitrag klar gekennzeichnet.

Impressum Celgene GmbH

In direkter Weg

Gesponsert von Celgene

### Videos

Informieren Sie sich über die Wirkmechanismen der IMiDs® Lenalidomid und Pomalidomid bei multiplem Myelom

Zu den Videos

Gesponsert von Celgene

## Case Report

## Premium-Partner

- Laufzeit: mind. 6 Monate
- Redaktionelle Unterstützung: 24 Wochen lang wöchentlich 1 neuer Beitrag à ca. 1500 Zeichen, inkl. je 1 Abbildung (insgesamt max. 24 Abbildungen, Bildrechte liegen bei Thieme, Auswahl erfolgt durch die Redaktion), inkl. 1 Korrekturschleife, Einbindung von insgesamt bis zu 4 Videos, inkl. Redaktionsplan, zzgl. Extra-Recherche
- Platzierung der Premium Partner-Beiträge auf der Startseite der Community (prominente Bewerbung im Bühnen Slider)
- Festplatzierung im redaktionellen Newsletter (2.Stelle), Versand: 1 Mal im Monat, Format: Advertorial
- Monatliches Reporting erfolgt per E-Mail
- Einstellung aller Thieme Publikationen (wie z.B. E-Paper TCR) ist kostenlos
- Einmaliger Facebook-Post auf der „Thieme liebt Ärzte in Weiterbildung“ Fanpage (Onko, Innere, Gyn, Gastro)
- mind. 15 000 Als (Banner im ausgewählten Channel auf Thieme Connect)
- Onsite Werbung (Ad Bundle, 50.000 Als pro Quartal) im Netzwerk unseres Reichweitenpartners AUMAGO (spiegel.de, focus.de, etc.)
- Einmaliger Versand eines Stand-Alone Newsletter mit exklusiven Inhalten vom Kunden

\* Die Inhalte können im Mix publiziert werden. Im dem Fall ergibt sich folgendes Handling: Freigabe der Inhalte in Abstimmung mit dem Kunden (Kunde ist Absender). Bei Thieme Inhalten ist keine Abstimmung erforderlich (Thieme ist Absender).

# Thieme Infothek

Thieme

🏠

DocCheck

eMail

Passwort

Einloggen

Passwort vergessen?  
Registrieren?

Aktuelles

Ein Service von AstraZeneca

**Zielgerichtete Therapie**  
Durch die Einführung zielgerichteter T herapien hat sich die Prognose für Patienten mit fortgeschrittenem nicht-kleinzelligen Lungenkarzinom (Non Small Cell Lung Cancer, NSCLC) in den letzten zehn Jahren deutlich verbessert.

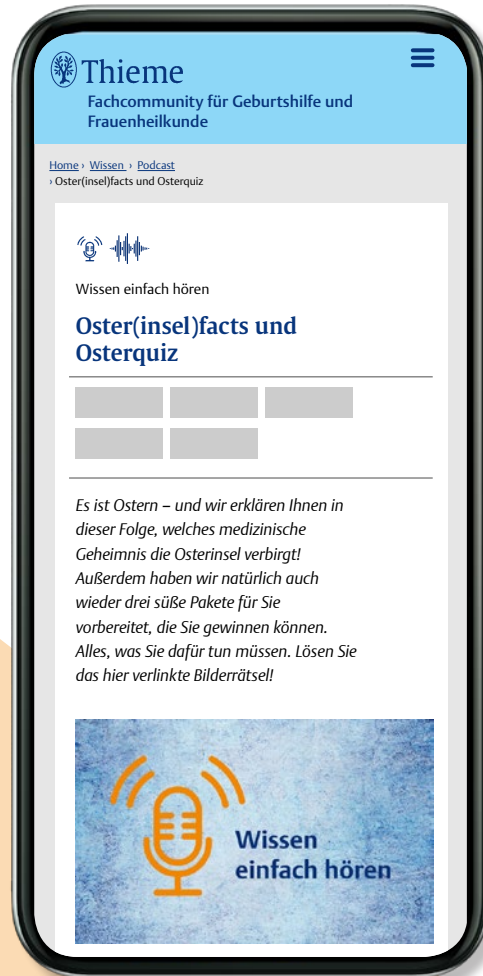
**Therapiesequenz**  
Eine wichtige Rolle für die Therapieentscheidung spielt die Frage, wie

## Thieme Infothek

- Die **Thieme Infothek** ist Ihr Online-Auftritt auf einer zentralen von Thieme betreuten Präsenz im blau-blau-weißen Layout unter [thieme.de](http://thieme.de) – ideal für Content Syndication.
- Ihre **Microsite** wird auf den Thieme Online Plattformen direkt via Online Media auf Thieme Connect beworben. Zusätzliche Werbemaßnahmen wie Newsletter, SEM, Flyer etc. werden empfohlen.
- Die Darstellung ist für die mobile Nutzung optimiert (**Responsive Webdesign**)
- Die Infothek wird bei passendem Thema mit **Bannern** in der Community beworben, prominent auf der Startseite im **Slider** präsentiert.
- **Bewerbung:** Das Basispaket beinhaltet Bewerbung in Form von Online Media (Premium-Modul und Medium Rectangle) im Thieme Online Archiv Thieme Connect und Banner im AUMAGO Reichweitennetzwerk (50.000 AIs).



# Thieme Podcasts: Corporate Podcast und Sponsored Podcast



## Thieme Podcasts

- Podcasts sind informativ und unterhaltsam. Mit den **Thieme Podcasts** nutzen Sie die Glaubwürdigkeit der Marke Thieme und positionieren sich als zeitgemäßes Unternehmen, welches den Trend der Podcasts für sich und ihre Zielgruppe nutzt.
- Bei unserem **Corporate Podcast** erstellen wir Ihnen einen Podcast (Monolog, Dialog oder auch als Kombination aus Monolog und Dialog) nach Ihrem Drehbuch. Der finale Podcast wird als mp3-Datei (4-20 Minuten) auf Thieme online, in der Thieme Community und/oder auf Ihrer Kundenwebsite publiziert.
- **Bewerbung:** Das Basispaket beinhaltet Bewerbung in Form von Online-Media (Premium-Modul und Medium Rectangle) im Thieme Online Archiv Thieme Connect und ggf. in den Thieme Fachcommunities (ca. 15.000 AIs) und Banner im AUMAGO Reichweitennetzwerk (50.000 AIs).

# News Clip: Ihr Thema als Erklärfilm

The screenshot displays the Thieme Fachcommunity für Gastroenterologie website. The main content area features a 'News Clip' section with the heading 'Schon gesehen? News Clip'. Below the heading is a text block: 'Wieso nicht einfach Wissen sehen? Ab sofort informieren wir Sie kurz und knapp mit unseren News Clips über aktuelle Themen aus der Wissenschaft. Sehen Sie im ersten Video, inwieweit Patienten mit fortgeschrittenem Gallengangskarzinom von Capecitabin plus Irinotecan in der Zweitlinie profitieren. Also gleich reinschauen!'. To the right of the text is a 'NEWS CLIP' icon featuring a lightbulb. Below the text is a video player showing a graphic with the text 'XELIRI Irinotecan + Capecitabin' and 'Irinotecan'. The video player shows a person at a water tap, with a bottle of Irinotecan and a box of Capecitabin. The website header includes navigation links like 'Start', 'Autoren', 'Aus der Praxis', 'Lehrvideos', 'Wissen', 'DGVS', and 'Marktsports'. The right sidebar contains sections for 'Das lesen Ihre Kollegen' and 'Die nächsten Termine'.

## News Clip (ca. 1-2 Minuten)

- **Je News Clip:** Briefingtermin, Kunde liefert Themenschwerpunkte/Studie, ggf. Recherche durch unseren medizinischen Journalisten, Drehbucherstellung, Vertonung durch einen professionellen Sprecher sowie Auslieferung der Video-Datei
- **Bewerbung:** Das Basispaket beinhaltet Bewerbung in Form von Online-Media (Premium-Modul und Medium Rectangle) im Thieme Online Archiv Thieme Connect und ggf. in den Thieme Fachcommunities (ca. 15.000 AIs) und Banner im AUMAGO Reichweitennetzwerk (50.000 AIs).
- Der finale News Clip wird als mp4 -Datei in der Thieme Community, in einer Thieme Infothek und/oder auf Ihrer Kundenwebsite publiziert.

## Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

### Philipp Finzel

Head of Digital Sales

Fon: +49 (711) 8931-346

Fax: +49 (711) 8931-470

philipp.finzel@thieme-media.de

### Alexandra Lewandowski

Digital Sales Manager

Fon: +49 (711) 8931-728

Fax: +49 (711) 8931-470

alexandra.lewandowski@thieme.de

### Isabelle Nytz

Junior Digital Sales Manager

Fon: +49 (711) 8931-297

Fax: +49 (711) 8931-470

isabelle.nytz@thieme-media.de

### Sabine Rapp

Sales Consultant Digital Sales

Fon: +49 (711) 8931-243

Fax: +49 (711) 8931-470

sabine.rapp@thieme-media.de

