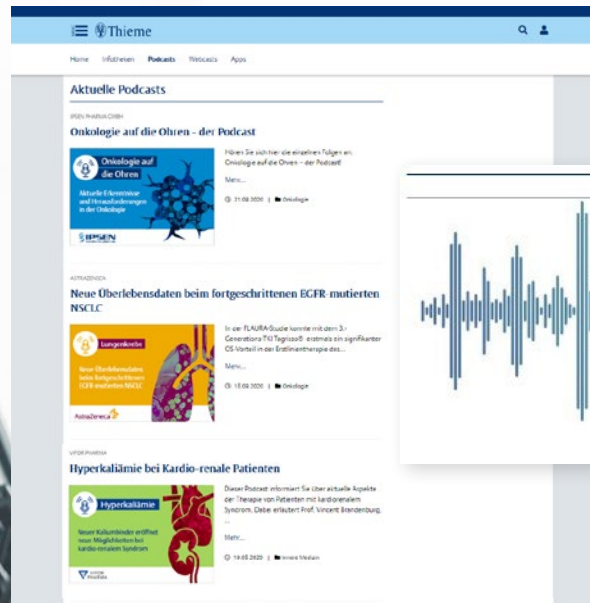


Corporate Podcast

■ Wissensvermittlung: informativ und unterhaltsam



Das Format „Podcast“ hat sich in den vergangenen Jahren als beliebter Wissenskanal etabliert. Mit den Corporate Podcasts des Georg Thieme Verlags erfüllen Sie das Bedürfnis Ihrer Zielgruppe nach wissenschaftlicher Information in auditiver Form und nutzen gleichzeitig die Glaubwürdigkeit der Marke Thieme.

Ein Corporate Podcast des Georg Thieme Verlags besteht aus mind. 3 Podcast-Episoden zu einem von Ihnen gewünschten Podcast-Thema. Eine Episode ist bis zu 30 Minuten lang.

Das Corporate Podcast-Paket enthält:

- Drehbuch zur auditiven Wissensvermittlung
- Thieme Podcast-Jingle
- Auswahl eines professionellen Sprechers
- Medical Writing (Drehbuch Erstellung) und Moderation sind im Podcast-Paket inkludiert.
- Platzierung auf fdi.thieme.de/podcasts inkl. Podcast-Teaser-Bild, ggf. Einbindung in eine Thieme Fachcommunity und Auslieferung als mp3-Datei für die Kundenhomepage
- Bannerwerbung auf Thieme Connect und der B2B Media Group inklusive Bannergestaltung



© LIGHTFIELD STUDIOS/stock.adobe.com

Leistungen

Auf Basis des Kundenbriefings und entsprechender Materialien, werden das Podcast-Konzept und die Drehbücher der einzelnen Episoden erstellt. Die Podcast-Episoden können in Form eines Monologs, Dialogs oder auch als Kombination aus Monolog und Dialog realisiert werden. Die Inhalte werden nach Korrektur und Freigabe gemäß dem erstellten Drehbuch mit professionellen Sprechern und auf Wunsch einem Meinungsbildner Ihrer Wahl vertont: „Sie hören einen Podcast des Georg Thieme Verlags zum Thema XY mit freundlicher Unterstützung der Firma Z. Es spricht für Sie Max Mustermann.“ Alternativ besteht auch die Möglichkeit, das Interview von erfahrenen Medizijnournalisten oder Redakteuren führen zu lassen. Wir veröffentlichen den Podcast auf unserem Online-Portal fdi.thieme.de, in einer Thieme Infothek, in einer Thieme Fachcommunity oder auf Ihrer Kunden-Website.

Im Detail

- Erstellung von Inhalten auf der Basis des vom Kunden zur Verfügung gestellten Materials
- Entwurf des Sprechertextes
- Abstimmung des Drehbuchs mit Kunden, Sprecher, Moderator und/oder Interviewer
- Beauftragung des Sprechers
- Aufnahme der Inhalte entsprechend des freigegebenen Sprechertextes
- Abstimmung der Podcast-Episoden mit dem Kunden
- Erstellen der finalen und validen mp3-Datei
- Veröffentlichung nach Freigabe der Audiodatei in max. 5 Werktagen
- Einbindung der Datei in die zielgruppenrelevanten und passenden Thieme-Kanäle fdi.thieme.de/podcasts und/oder Bereitstellung für die Integration auf der Kunden-Website.
- Das Audiofile wird dem Kunden als mp3-Datei zeitlich unbefristet zur Verfügung gestellt.
- Erfolgsmessung (Besucher-, und Klickzahlen)
- Umsetzung: ab Briefing 6–8 Wochen

Bewerbungsmaßnahmen

Inklusive

- **Thieme Channels:** Online Media (Medium Rectangle) im Thieme Online-Archiv Thieme Connect für den Zeitraum von ca. drei Monaten (ca. 10.000 Als je Episode)
- **Reichweitennetzwerk der B2B Media Group:** Bannerrotation auf unserem Reichweitennetzwerk der B2B Media Group mit 50.000 Impressions (je Episode) auf z. B. [spiegel.de](https://www.spiegel.de), [zeit.de](https://www.zeit.de), [focus.de](https://www.focus.de) etc.

Optional

- **Newsletter:** Zur Bewerbung des Podcasts und zur zielgruppengerechten Ansprache eignen sich unsere Fach-Newsletter. Je nach Zielgruppe können Sie sich außerdem für einen Stand-Alone Newsletter entscheiden, in dem exklusiv Ihre Inhalte Ihrer Zielgruppe in blau-blau-weiß vorgestellt werden.
- **Flyer mit QR-Code:** Der Print-Flyer zur Bewerbung des Podcasts kann im Thieme Layout für Ihren Außendienst erstellt und/oder einer unserer Thieme Fachzeitschriften beigelegt werden. Direkte Verlinkung zum Podcast mit QR-Code ist möglich.

Tracking

- Aufrufe und Downloads der einzelnen Podcast-Episode
- Besucherzahl der Podcast-Landingpage auf fdi.thieme.de

Preisangaben

Corporate Podcast (bestehend aus 3 Podcast-Episoden)

18.850 €

Inkl. Bewerbungspaket, Platzierung auf fdi.thieme.de/podcasts und Podcast-Teaser-Bild; zzgl. Reisekosten

Single Podcast-Episode (für eine Episode)

7.085 €

Weitere Leistungen

■ Infothek

Preis 19.850 €

■ Stand-Alone Newsletter (nach Verfügbarkeit)

Preis auf Anfrage

Exklusiver Kundennewsletter, der an Thieme Abonnenten verschickt wird

■ Sonderwerbformen (Ad Specials) Print-Kampagne zur weiteren Bewerbung

Preis auf Anfrage

Ad Special in ausgewählter Thieme Fachzeitschrift



© LIGHTFIELD STUDIOS/stock.adobe.com

Liefer- und Zahlungsbedingungen

- Für den Einsatz und die Konformität des durch den Georg Thieme Verlag erstellten Projekts hinsichtlich des Pharmakodexes des FS Arzneimittelindustrie e. V. ist der Auftraggeber verantwortlich.
- Die Rechnungsstellung erfolgt nach Fertigstellung.
- Zahlungsziel: 30 Tage rein netto.
- Es gelten unsere Allgemeinen Leistungs- und Zahlungsbedingungen.

Gültigkeit

Unser Angebot ist ab Angebotsdatum 8 Wochen gültig.